

## APR - Campagna di raccolta | istruzioni per l'uso

---

**Con Azione Pacchetto Regalo doni gioia e speranza a bambini, anziani, famiglie e persone sole. Ma, prima ancora di essere un'occasione per fare del bene, Azione Pacchetto regalo è un momento che può arricchire te, la tua chiesa, la tua scuola, la tua missione: sperimenta ancora una volta la gioia che si riceve nel dare!**

Dal 2015 ACP organizza anche in Italia la campagna Azione Pacchetto Regalo, un'iniziativa che da decenni offre ogni inverno un momento di gioia a migliaia di famiglie bisognose. Vi ringraziamo per il vostro desiderio di darci una mano, e con questo documento desideriamo offrirvi alcune indicazioni pratiche per aiutarvi nelle varie fasi della campagna che organizzerete nella vostra città.

Ogni pacchetto regalo contiene una serie di prodotti che possono tornare d'aiuto ai destinatari: prodotti per l'igiene, alimentari a lunga conservazione, articoli per la scuola etc. L'elenco dei prodotti è stato sperimentato nel corso degli anni in base a vari elementi, dalle situazioni contingenti legate alla spedizione alle esigenze più pressanti di una famiglia indigente; per questo motivo vi preghiamo di attenervi scrupolosamente a quanto indicato.

Il modo più semplice per organizzare la raccolta dei prodotti consiste nell'allestire un apposito banco o gazebo all'ingresso o nelle vicinanze di un supermercato, all'interno di un centro commerciale o al mercatino locale; la raccolta risulterà più efficace se il banco resterà sul posto per un'intera giornata. In linea di massima con una dozzina di volontari si possono confezionare fino a 150 pacchetti al giorno.

L'obiettivo in questo caso è coinvolgere le persone che fanno la spesa e i visitatori distribuendo loro la lista spesa degli articoli da mettere nei pacchetti regalo. In questo modo gli interessati possono acquistare i prodotti che desiderano donare e consegnarli poi presso l'apposito banco, dove i pacchetti verranno confezionati man mano. Questo sistema offre l'opportunità di entrare direttamente in contatto con persone esterne rispetto alla chiesa.

Un'altra opzione consiste nel confezionare i pacchetti regalo nei locali della chiesa organizzatrice; in questo caso sarà necessario incoraggiare regolarmente i membri a procurare i prodotti necessari. Ricordate sempre che l'esempio è il miglior modo di ispirare gli altri, e che la gioia può essere piacevolmente contagiosa!

Poiché tutta l'operazione si basa sul servizio di volontari, le fasi della campagna devono venire programmate in maniera chiara e con ampio anticipo, in modo da agevolare coloro che sentono più a cuore l'iniziativa. Indicativamente potete regolarvi con queste tempistiche:

- la campagna pubblicitaria si svolgerà nei mesi di giugno, luglio, agosto
- la raccolta avrà luogo nei mesi di ottobre e novembre
- la distribuzione si terrà nei mesi di dicembre e gennaio

Ecco un promemoria dettagliato, con le relative scadenze, su alcuni passaggi importanti da programmare adeguatamente.

### **1. Registrate la vostra partecipazione e raccogliete le idee (giugno-agosto)**

---

Segnalateci il vostro interesse e l'intenzione di partecipare al progetto compilando il modulo online 'APR - campagna di raccolta' alla pagina [www.azionepacchettoregalo.org](http://www.azionepacchettoregalo.org) oppure contattandoci telefonicamente al +39 011 297 58 08.

## APR - Campagna di raccolta | istruzioni per l'uso

Coinvolgete i membri della vostra famiglia e della chiesa; raccogliete le idee sui luoghi (supermercati, centri commerciali) dove potreste lanciare la campagna, discutete le iniziative per sensibilizzare le persone a donare, valutate chi potrebbe venire coinvolto nel progetto come volontario.

### 2. Organizzate la vostra campagna (giugno-agosto)

1. Decidete come svolgere la campagna di raccolta:
  - a. all'esterno (p.es. in piazza, all'ingresso di un supermercato, in un centro commerciale)
  - b. all'interno (nelle strutture della chiesa o della missione)
2. Nel caso abbiate deciso di svolgere la campagna all'esterno, mettetevi in contatto con i direttori dei supermercati/centri commerciali interessati per richiedere i permessi necessari. Nel caso abbiate deciso di utilizzare le vostre strutture, ricordatevi di non sovrapporre altri impegni nello stesso periodo
3. Reclutate i volontari e individuate un responsabile per la campagna. Suddividete il periodo di presenza in turni, da assegnare in base alla disponibilità dei volontari, e pianificate adeguatamente le presenze chiedendo ai volontari il rispetto dei turni prenotati; è importante far presente agli interessati che la loro affidabilità è fondamentale affinché il servizio possa venire svolto in maniera continuativa
4. Definite un obiettivo ragionevole per la quantità dei pacchetti da confezionare (adulti/bambini). Raccogliere i doni e coinvolgere la popolazione è appagante, ma è giusto essere sicuri di poter poi gestire tutto quello che si raccoglie, in modo da veder andare a buon fine il proprio sforzo.
5. Predisponete un magazzino dove raccogliere i pacchetti e i mezzi di trasporto per lo spostamento dei pacchetti. Ricordate che i discepoli temevano di non pescare nulla, ma alla fine ebbero le reti così piene da non riuscire a caricare in barca tutto il pescato. L'abbondanza è un elemento classico delle azioni benedette dal Signore; proprio per questo motivo occorre farsi trovare pronti, dotandosi degli strumenti concreti per gestire la situazione e non sprecare la benedizione ricevuta.
6. Se, oltre a contribuire alla raccolta e al confezionamento dei pacchetti, siete interessato anche alla fase della distribuzione, contattateci: definiremo la campagna di distribuzione appena conosceremo tutte le chiese/organizzazioni che parteciperanno.

### 3. Richiedete il materiale pubblicitario (giugno-agosto)

Richiedete il materiale pubblicitario utilizzando il modulo online 'APR – campagna di raccolta' alla pagina [www.azionepacchettoregalo.org](http://www.azionepacchettoregalo.org). Il materiale viene messo a disposizione da ACP senza costi per voi. Ecco cosa potete richiedere:

1. Roll-up (massimo 3)
2. Pettorina (massimo 8)
3. Locandina (digitale)
4. Dépliant promozionale (cartacea)
5. Lista spesa
6. Etichette



Per consentirci di personalizzare il dépliant promozionale sono necessari i seguenti dati:

## **APR - Campagna di raccolta | istruzioni per l'uso**

---

1. Organizzatore (p.es. Chiesa evangelica metodista di Piacenza, via della Vittoria 15/b - 29121 Piacenza, [www.cempiacenza.it](http://www.cempiacenza.it))
2. Luogo della campagna di raccolta (p. es. Supermercato Esselunga, via della Vittoria 12/a, 29100 Piacenza)
3. Data e orario della raccolta (p. es. sabato 5 novembre 2016, dalle ore 9 alle 18)
4. Responsabile (p. es. Mario Rossi, Tel. 371 166 19 36, [m.rossi@gmail.com](mailto:m.rossi@gmail.com))

Oltre a fornirvi il materiale, per dare maggiore visibilità alla vostra iniziativa pubblicheremo i dati della vostra campagna di raccolta sul sito [www.azionepacchettoregalo.org](http://www.azionepacchettoregalo.org).

### **4. Promuovete la campagna di raccolta nella vostra zona (da fine agosto a fine campagna)**

---

Pubblicizzate la campagna di raccolta all'interno della chiesa o dell'organizzazione attraverso il dépliant promozionale (ve lo forniremo sia in cartaceo, sia in formato elettronico, così potrete diffonderlo anche via e-mail e attraverso i social media).

Mettetevi in contatto con i media locali (quotidiani, radio, televisioni, portali internet) per segnalare la campagna di raccolta. Pubblicate un articolo sull'iniziativa nel bollettino di chiesa e mettete l'annuncio in bacheca.

Vi consigliamo di distribuire i dépliant promozionali all'esterno della chiesa un paio di settimane prima della campagna di raccolta: abbiamo sperimentato che è il momento migliore, perché permette alle persone interessate di non prendere altri impegni per quelle giornate e per aiutarvi a procurare i prodotti e preparare i pacchi.

### **5. Preparate la campagna di raccolta (entro il mese di settembre)**

---

Fissate entro il mese di settembre un incontro con tutto il team coinvolto nel progetto e prendetevi del tempo per approfondire nel dettaglio tutte le indicazioni e istruzioni che vi forniremo. Il miglior punto di partenza per inquadrare il progetto è il filmato 'Dare è tutto' che si trova qui [www.acp-it.tv/apr](http://www.acp-it.tv/apr).



Poi potete lavorare sui seguenti punti:

1. Verificate le quantità del materiale che avete richiesto ad ACP (roll up, dépliant etc.).
2. Individuate chi procurerà gli elementi necessari per preparare i pacchetti, naturalmente tenendo conto del numero dei pacchetti che avete in programma di preparare. In particolare decidete chi si incaricherà di portare/preparare:
  - Scatole in cartone
  - Nastro adesivo
  - Carta regalo
  - Tavoli e sedie
  - Forbici

## **APR - Campagna di raccolta | istruzioni per l'uso**

---

3. Stabilite il numero di tavoli e sedie necessari ed eventualmente preparate il gazebo da utilizzare durante la campagna di raccolta
4. Identificate uno spazio per immagazzinare i pacchetti confezionati
5. Organizzate il trasporto del materiale sul luogo della campagna di raccolta
6. Procurate un mezzo adeguato per trasportare dal luogo della raccolta al magazzino i pacchi confezionati

Avere chiari i vari passaggi sarà di grande aiuto per tutti ed eviterà momenti di panico quando passerete all'azione.

### **6. Lanciate la campagna di raccolta (ottobre-novembre)**

---

Portate al luogo della campagna di raccolta tutto il materiale necessario, e preparate i tavoli per allestire i pacchetti.

Posizionate i roll-up in modo che siano visibili, e fate indossare ai volontari le pettorine.

I volontari si alternano in base ai turni previsti; il loro compito è di entrare in contatto con le persone consegnando la lista dei prodotti e di confezionare i pacchetti man mano che le persone donano gli articoli acquistati.

Altri volontari, nel frattempo, si occuperanno della logistica assicurandosi che ci sia sempre abbastanza materiale per la preparazione dei pacchetti (scatole, nastro adesivo etc.). Con il passare delle ore potrete accatastare i pacchetti vicino o di fronte ai tavoli, in modo da attirare ulteriormente l'attenzione delle persone.

Alla fine della giornata i pacchetti, i tavoli e tutto l'allestimento devono venire trasportati nel magazzino lasciando libero lo spazio messo a disposizione per la campagna. Lasciare pulito e in ordine il suolo pubblico è un dovere civile ma anche un segno di rispetto verso la società e dell'amore che ogni cristiano sente nel cuore nei confronti del Creato.

### **7. Preparate i pacchetti per il trasporto (fine novembre)**

---

A questo punto è necessario far pervenire i pacchetti presso la sede di ACP a Torino (via Giuseppe Massari, 189/a).

È importante che ci avvisiate prima di consegnare i pacchetti. Se non vi è possibile consegnarli di persona, contattate il magazzino ACP per organizzare il ritiro dei pacchetti. L'ideale sarebbe che possiate provvedere alla spedizione dei pacchetti, o almeno a posizionarli su pallet di 80x120 cm, avvolti da una pellicola trasparente, senza superare i 160 cm di altezza. In questo secondo caso ci servirebbero le seguenti informazioni:

- numero di pallets da ritirare
- data e luogo del ritiro (se possibile proponeteci una rosa di opzioni)
- indirizzo completo dove effettuare il ritiro
- nome cognome del responsabile e contatto telefonico

Faremo tutto il possibile per venirvi incontro!

## APR - Campagna di raccolta | istruzioni per l'uso

---



### Il team di Azione Pacchetti Regalo

Un'iniziativa di ACP Onlus

#### ACP Onlus

Via G. Massari 189/a  
10148 Torino

+39 011 297 58 08

[www.acp-it.org](http://www.acp-it.org)  
[mail@acp-it.org](mailto:mail@acp-it.org)

#### ACP Svizzera

Longoi 44  
6653 Verscio

+41 91 780 40 76

